antdigital ecom

Cotización

EMITIDA EL 10-11-2026

EMISOR
ANT Servicios Digitales Ltda.
RUT 78.295.593-4
Fernanda Martínez · contacto@antdigital.cl

CLIENTE
Ulloa SpA
Fabián
ulloaspa.cl · La Florida, Santiago

01 Lo que vamos a resolver

Ulloa vende insumos de embalaje, cafetería, heladería y comida para llevar a **negocios que compran por caja y vuelven a comprar**. La propuesta tiene dos partes que se complementan: una **tienda nueva en Shopify pensada para el comprador empresa** (precio por volumen a la vista, factura en el checkout, pedido repetido y cotización de productos con logo), y un **plan mensual con un solo equipo responsable** de la tienda, las automatizaciones y las campañas en Google y Meta.

PRODUCTOS HOY EN ULLOASPA.CL	TICKET MEDIANO	FICHAS CON PRECIO POR VOLUMEN	MEDICIÓN YA INSTALADA
125	$58.900	44 de 125	GA4 · GTM · Pixel

.. Las dos partes en una mirada

PROYECTO · PÁGINA 3

$1.690.000

Tienda Shopify completa, migrada desde Bsale, con diseño propio y funciones para compra mayorista. Pago único.

- 6 semanas
- En vivo la semana del 5-01-2027
- 60 días de acompañamiento sin costo

PLAN MENSUAL · PÁGINA 4

$790.000 / mes

~~$1.250.000~~ · mantención y mejora, automatizaciones y campañas Google + Meta, todo junto.

- Sin permanencia
- Las campañas pueden partir ya, sobre el sitio actual
- Reporte mensual en pesos y pedidos

El valor que ves es el valor final. ANT factura exenta de IVA: no hay 19% que sumar a ninguno de los montos de esta cotización.

Precios aceptando antes del viernes 21-11-2026. Cada parte se puede contratar por separado.

EXPERIENCIA	UN MISMO EQUIPO	LAS CUENTAS
+10 años · +200 proyectos	Tienda, correo y anuncios	Quedan a nombre de Ulloa

02 Lo que ya revisamos · diagnóstico incluido

Revisamos el sitio público producto por producto, sin pedir accesos. Este diagnóstico va incluido, sin costo, y es el punto de partida del proyecto.

- **Los precios por volumen están escritos en el texto.** En 44 de las 125 fichas la escala (1, 3 o 5 cajas, con su precio por unidad) aparece dentro de la descripción. En la tienda nueva va como tabla junto al botón de compra y el descuento se aplica solo en el carro.
- **Precio con IVA arriba, precio neto en el texto.** El precio publicado es con IVA, pero 26 fichas detallan el valor unitario «+ IVA» en la descripción. Un comprador empresa piensa en neto: mostraremos ambos, junto al precio por unidad, calculados solos.
- **Productos con logo que se compran como uno estándar.** Las 5 fichas «con tu logo» (vasos, collarines, potes) se agregan al carro con precio fijo, sin un paso para subir el logo ni pedir una muestra. Es el producto de mayor ticket y merece su propio recorrido.
- **Dos sitios y dos perfiles para la misma empresa.** ulloaspa.cl (Bsale, 125 productos) y comercializadoraulloa.cl (WooCommerce, 65 productos) comparten teléfono y catálogo, con Instagram y Facebook separados. Si la idea es unificar, la tienda nueva concentra ambos y el segundo dominio redirige a ella.
- **Google lee la portada como «Ulloa SPA».** Es el título y el único encabezado de la portada. La tienda nueva tendrá títulos por rubro (embalaje, cafetería, heladería), que es como buscan los negocios.
- **Respuesta del servidor.** La portada y las colecciones tardan entre 1,6 y 1,7 segundos solo en empezar a responder, antes de cargar fotos.

LO QUE YA ESTÁ BIEN · Y SE MANTIENE

- Google Analytics 4, Tag Manager y el píxel de Meta están instalados: **las campañas pueden partir de inmediato** sobre el sitio actual y su historial se conserva al cambiar de tienda.
- Catálogo ordenado por rubro, con formatos claros (onzas, medidas, unidades por caja), despacho en 24 a 48 horas y pago hasta en 12 cuotas.

ASÍ SE VERÍA LA ESCALA EN LA FICHA · EJEMPLO CON LA BOLSA KRAFT 01 (27×16×29 CM)

1 caja · 300 unidades Precio por unidad neto, tomado de la descripción actual	**$124 + IVA c/u**
3 cajas · 900 unidades Ahorro de 5,6% por unidad, aplicado solo en el carro	**$117 + IVA c/u**
5 cajas · 1.500 unidades Ahorro de 11,3% por unidad, aplicado solo en el carro	**$110 + IVA c/u**

Cifras tomadas del sitio público ulloaspa.cl el 10-11-2026. Ticket mediano: mediana de los precios publicados.

03 Tienda Shopify · migración desde Bsale

Un solo plan, con todo incluido. Pago único. Facturación exenta de IVA.

	ACEPTANDO ANTES DEL 21-11 PRECIO DE LISTA ~~$2.290.000~~ $1.690.000
DISEÑO Y CATÁLOGO	
Diseño a medida con la identidad de Ulloa, pensado primero para el celular: portada, rubros, ficha y carro	✓
Migración de los 125 productos desde Bsale: fotos, formatos, colecciones y clientes	✓
Unificación con comercializadoraulloa.cl, si así lo deciden (65 productos más)	✓
Navegación por rubro y filtros por capacidad, medida y material	✓
Fichas ordenadas: medidas, unidades por caja y precio por unidad a la vista	✓
Redirecciones 301 de todas las direcciones actuales y títulos pensados para Google	✓
PARA EL COMPRADOR EMPRESA	
Precio por volumen en tabla junto al botón, aplicado solo en el carro	✓
Precio neto y con IVA a la vista; boleta o factura con RUT y giro en el checkout	✓
Productos con logo: suben su logo en la ficha y reciben la cotización por correo	✓
Repetir un pedido anterior con el carro ya armado	✓
Carro lateral con productos complementarios (vaso + tapa + collarín)	✓
Despacho por zona: Santiago urbano con tarifa fija y regiones como hoy	✓
MEDICIÓN Y PUESTA EN MARCHA	
Pagos con tarjeta en cuotas y transferencia; capacitación y tienda autoadministrable	✓
Analytics, Tag Manager, píxel de Meta con API de conversiones y Google Shopping	✓
Acompañamiento posterior a la publicación, sin costo	60 días

FACTURACIÓN	PAGO	PLAZO
Exenta de IVA	50% al inicio · 50% al publicar	6 semanas

04 Plan mensual · un solo equipo para todo

La tienda, las automatizaciones y las campañas bajo un mismo responsable, para que lo que se anuncia y lo que se vende se mida en un solo lugar. Sin permanencia. Facturación exenta de IVA.

PLAN INTEGRAL · RECOMENDADO

$790.000 / mes

~~$1.250.000~~ · ahorro de $460.000 al mes frente a contratar cada servicio por separado.

- Mantención y mejora continua de la tienda
- Automatizaciones de venta y recompra
- Google Ads: búsqueda y Shopping
- Meta Ads: Instagram y Facebook, con creatividades incluidas
- Reporte mensual con ventas, pedidos y costo por venta

POR SEPARADO

Mantención y mejora continua Contenido, campañas de temporada, conversión	**$450.000**
Automatizaciones y correo Flujos, segmentos y campañas de correo	**$250.000**
Campañas Google + Meta Gestión; la inversión va aparte	**$550.000**

LAS AUTOMATIZACIONES · PENSADAS PARA UN NEGOCIO QUE REPONE

- **Aviso de reposición:** la cafetería que compró vasos recibe un recordatorio cuando se le deberían estar acabando, con el pedido listo para repetir.
- **Carro abandonado y producto visto**, por correo, con el mismo carro que dejaron.
- **Cotización de productos con logo:** llega el logo, sale la cotización y, si no responden, un seguimiento a los 3 días.
- **Aviso interno de pedidos grandes y clientes empresa nuevos**, para que alguien de Ulloa los llame ese mismo día.
- **Avísame cuando llegue** y alertas de stock bajo en los productos que más se venden.

CÓMO PARTEN LAS CAMPAÑAS

Como la medición ya está instalada, la pauta puede partir antes de la tienda nueva, sobre ulloaspa.cl, y pasar a Shopify sin perder el aprendizaje. Google captura a quien ya busca «vasos de cartón por mayor» o «stretch film»; Meta muestra los productos con logo y la temporada de heladería a cafeterías y locales.

Para dimensionarlo: $790.000 al mes equivalen a unos 14 pedidos del ticket mediano actual ($58.900).

05 Costos de terceros · no pasan por ANT

Inversión en anuncios Se paga directo a Google y Meta con la tarjeta de Ulloa. Sugerimos partir con unos $400.000 al mes entre ambas y ajustar según resultados.	**La define Ulloa**
Plan de Shopify Se elige según el volumen de venta y se confirma en shopify.com al contratar. Reemplaza el costo de la tienda en Bsale.	**USD, aparte**
Apps de la tienda Por ejemplo, la de correos automáticos o la de precios por volumen, según el plan elegido.	**Según app**
Pasarelas de pago Webpay, Mercado Pago u otra: cada una cobra su comisión por transacción.	**Comisión**
Bsale como sistema de facturación Si siguen emitiendo boletas y facturas en Bsale, la tienda se conecta a él para el stock y los documentos.	**Según su plan**

06 Plazos

Aceptación de la cotización y primer pago Para publicar antes del verano, que es la temporada fuerte de heladería y bebidas frías.	**Antes del 21-11**
Inicio: accesos, definiciones y escalas de precio	**Semana del 24-11**
Campañas Google y Meta activas sobre el sitio actual	**Semana del 24-11**
Diseño de la tienda, para aprobación	**Semana del 8-12**
Tienda nueva en vivo	**Semana del 5-01**

Las fechas corren desde que tengamos los accesos a Bsale, al dominio y la información de precios por volumen.

07 Resumen · lo que se paga a ANT

Tienda Shopify · migración desde Bsale Pago único. Precio de lista $2.290.000; ahorro de $600.000 aceptando antes del 21-11.	**$1.690.000**
Plan mensual integral Mantención, automatizaciones y campañas Google + Meta. Lista $1.250.000.	**$790.000 / mes**
Diagnóstico del sitio actual Página 2.	**Incluido**

Facturación exenta de IVA: estos son los montos finales.

08 Condiciones

1. **Facturación.** Los servicios de ANT se facturan exentos de IVA. Shopify, las apps, las pasarelas y los anuncios facturan directamente a Ulloa.
2. **Forma de pago.** La tienda en dos hitos: 50% al inicio y 50% al publicar, por transferencia. El plan mensual se paga mes a mes, por adelantado, sin permanencia: se puede terminar avisando con 30 días.
3. **Escalas y reglas.** Los precios por volumen, el pedido mínimo, las zonas de despacho y las condiciones para empresas los define Ulloa al inicio; la tienda se configura con esas reglas.
4. **Migración.** Se migran productos, fotos, colecciones y clientes desde Bsale (y desde comercializadoraulloa.cl, si se unifica). Las direcciones actuales se redirigen para no perder lo que Google ya conoce.
5. **Cuentas publicitarias.** Las cuentas de Google Ads y Meta son de Ulloa; ANT trabaja con acceso de colaborador.
6. **Materiales.** Se requieren accesos a Bsale, al dominio, a Google Analytics y a Meta, el logo en vector y la lista de precios por volumen.
7. **Propiedad.** La tienda, su contenido y sus datos quedan a nombre de Ulloa.
8. **Vigencia.** Valores en pesos chilenos. Los precios de $1.690.000 y $790.000 aplican aceptando antes del 21-11-2026; después rige el precio de lista, vigente por 30 días desde el 10-11-2026.

09 Datos para transferencia

RAZÓN SOCIAL
ANT Servicios Digitales Ltda.

RUT
78.295.593-4

BANCO
Banco de Chile

CUENTA CORRIENTE
3191528603

CORREO
administracion@antdigital.cl

DOCUMENTO
Factura exenta de IVA

10 Aceptación

Tienda Shopify: Sí / No · Plan mensual: Integral / Solo mantención / Solo automatizaciones / Solo campañas / No

Nombre y firma · Ulloa SpA

Fecha